

CAMPAÑA

CONTINGENCIA COVID 19



Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua

FICOSEC

Empresarios de Chihuahua

PRESENTACIÓN

Se ha tomado la iniciativa de realizar una campaña pública-social que nos permita reducir el impacto en la salud y especialmente en el ámbito económico de la comunidad chihuahuense y fomentar a pesar de la contingencia, la competitividad de las empresas para que el mercado pueda sostener el mayor número de empleos en la entidad.



ALCANCE

Para estos efectos el Consejo Coordinador Empresarial de Chihuahua hizo una solicitud de apoyo al Fideicomiso para la Competitividad y Seguridad Ciudadana - FICOSEC - para implementar una campaña durante la contingencia del COVID 19.

Esta campaña podrá ser utilizada con los logotipos de las instituciones participantes para ampliar el espectro en localidades del estado como:

Cuauhtémoc
Delicias
Parral
Casas Grandes
Ciudad Juárez



Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua

FICOSEC
Empresarios de Chihuahua

OBJETIVOS

Sector Productivo – Social

- 1.- Fomentar una comunicación con empresarios, colaboradores y familias.
- 2.- Reducir la estigmatización del empresariado, como responsable de la pérdida de empleo.
- 3.- Destacar la responsabilidad compartida entre colaborador-empresa y entorno social.
- 4.- Proyectar la imagen de un empresariado solidario y presente ante la contingencia.
- 5.- Dar un sentido de unión entre el sector y los ciudadanos.
- 6.- Fortalecer la imagen regional e impulsar el consumo local.

NOMBRE OFICIAL DE LA CAMPAÑA

SOMOS
LA FUERZA QUE
MUEVE A CHIHUAHUA

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua

Se utilizará como logotipo con la tipografía indicada en el manual operativo. Para la variante en forma de *hashtag* será haciendo uso de mayúsculas y minúsculas como en la imagen.

Para el logotipo y el *hashtag* se resaltará en color amarillo o blanco (dependiendo el fondo de la imagen) las palabras claves “FUERZA” y “CHIHUAHUA” .

Se puede hacer uso del *hashtag* (como se muestra) en forma de logotipo, respetando la tipografía y los colores.

En el caso de realizar escritura de contenido en redes sociales, se debe respetar el uso de mayúsculas y minúsculas en las palabras señaladas.

EJEMPLOS PARA EL HASHTAG



Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua
FICOSEC
Empresarios de Chihuahua

**CUIDA A LOS
ADULTOS
MAYORES**

NO LOS EXPONGAS

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua



CCE Chihuahua
20 de abril a las 8:00 · 🌐

No olvides lavarte las manos frecuentemente, evitar contacto con la cara si no están limpias.

[#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua](#)

Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua

**EN EL MERCADO UTILIZA
GUANTES DE UN SOLO
USO PARA ELEGIR
FRUTAS Y VERDURAS**

USO DE *HASHTAG* CORTO

#FuerzaChihuahua
#MueveAChihuahua
#SomosLaFuerza
#SomosChihuahua

Se puede realizar el uso sintétizado para identificar la campaña; así mismo, utilizarlos de acuerdo a la imagen que se quiera comunicar.

Se puede utilizar en formato de logotipo (como se muestran) o en escritura, respetando las mayúsculas y minúsculas.



NARRATIVA (Voz a través de la que se cuenta la historia)

SOMOS
ERES
SOY

Se hace uso de tres formas narrativas para integrar al protagonista de la campaña, en primera y tercera persona.

NARRATIVA Principal

SOMOS LA FUERZA QUE MUEVE A CHIHUAHUA

Busca resaltar la UNIÓN de todos los actores de la sociedad como un solo ente en primera persona.

Fortalecer la identidad de la comunidad chihuahuense y el impulso que representa.



NARRATIVA Dos

ERES LA FUERZA QUE MUEVE A CHIHUAHUA

Se hace uso de la palabra “ERES” para invitar a otros actores a sumarse en la re-activación social y económica de nuestra sociedad.

Se puede hacer uso de manera inicial de esta variante cuando nos dirigamos a colaboradores, personal de empresas, servicios públicos; entre otros, invitándolos a unirse.



NARRATIVA Tres

SOY
LA FUERZA QUE
MUEVE A CHIHUAHUA

Se utiliza la palabra “SOY” en primera persona con la intención de que cada integrante de nuestra sociedad se identifique como actor principal para re-activar la economía y pueda apropiarse de la campaña.

Puede utilizarse en imagenes de empresarios, trabajadores de la salud (enfermeras, médicos, camilleros), servicios públicos (policías, limpieza urbana, entre otros).



FASES

Determinadas según el momento que se encuentre el entorno en término de salud y economía.

La fase 1 resalta las actividades de protección ante el contagio.

La fase 2 impulsará la idea de cuidados ante el contagio masivo y de la motivación.

Por último, la fase 3 enviará un mensaje de impulso e invitación a la acción (trabajo, compra local, inversión, entre otros).

MENSAJES FASE 1

Prevención – Contención

27 de abril - 28 de mayo

MENSAJES FASE 2

Contención - Resistencia

29 de mayo - 7 de julio

MENSAJES FASE 3

Recuperación - Impulso

8 de julio - 15 de agosto

USO DE ICONOGRAFÍA EN PUBLICACIONES

Adicionalmente se hará uso de íconos-símbolos para reforzar gráficamente tres acciones alineadas a sus fases

FASE 1

Restictiva

Se hace uso de la palabra “alto - piensa” para invitar a decisiones reflexivas

FASE 2

Motivadora

Se hace uso de la palabra “alto - siente” para generar empatía y “alto - decide” para acciones solidarias.

FASE 3

Activación

Se hace uso de la palabra “vamos - motívate” para fomentar la reactivación económica.

Cada publicación debe contener tres íconos. Los dos primeros son definidos por la fase y el tercero de acuerdo a la publicación que se realice.



Logo de FICOSEC: Consejo Coordinador Empresarial de Chihuahua

**SI POR CAUSAS
DE FUERZA MAYOR
SALES DE CASA
USA CUBREBOCAS**

Iconos: ALTO (mano deteniendo), PIENSA (bombilla), CUIDATE (corazón con manos).

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua

ICONOGRAFÍA FASE 1

Esta fase se enfoca en invitar a la sociedad a reflexionar sobre los cuidados que deben tener durante la cuarentena.



Obligatorios



Estos se intercalan dependiendo del texto de la publicación

Cuando en la imagen se hable de la sana distancia, el lavado frecuente de manos, entre otros.

EJEMPLO:

"Antes de ponerte una mascarilla lávate las manos con un desinfectante con base de alcohol o con agua y jabón"



ICONOGRAFÍA FASE 1

EJEMPLOS *Facebook y Twitter*



FICOSEC
Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua
Empresarios de Chihuahua

**SI TIENES QUE
IR AL BANCO,
USA CUBREBOCAS**

CONTAMOS CON
889 BANCOS EN EL MUNICIPIO DE
CHIHUAHUA QUE FORMAN EL 14 %
DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS
DE APOYO ANTE EL COVID-19

ALTO **PIENSA** **CUÍDATE**

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua



FICOSEC
Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua
Empresarios de Chihuahua

**SI TIENES QUE
IR AL BANCO,
USA CUBREBOCAS**

CONTAMOS CON
889 BANCOS EN EL MUNICIPIO DE
CHIHUAHUA QUE FORMAN EL 14 %
DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS
DE APOYO ANTE EL COVID-19

ALTO **PIENSA** **CUÍDATE**

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua

ICONOGRAFÍA FASE 2

Esta fase se enfoca en invitar a la sociedad a ser empáticos y saber que unidos saldremos adelante.



ALTO



SIENTE

Obligatorios



ATIÉNDETE

Cuando en la imagen se hable de la salud de cada persona y el cuidado personal.

EJEMPLOS:

"Si tomas medicamento sin consultar a un experto puedes tener complicaciones más graves"



ALTO



SIENTE



ATIÉNDETE



ALTO



DECIDE

Obligatorios



COMPRA LOCAL



SOLIDARÍZATE



UNIDOS

Estos se intercalan dependiendo del texto de la publicación

Cuando en la imagen se hable de empezar como sociedad e impulsar de nuevo el comercio local.

EJEMPLOS:

"Contribuye a que el comercio local no desaparezca"



ALTO



DECIDE



COMPRA LOCAL

ICONOGRAFÍA FASE 2

EJEMPLOS *Facebook y Twitter*



Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua

FICOSEC
Empresarios de Chihuahua

**NO TE
AUTOMEDIQUES
LLAMA A TU MÉDICO**

ALTO **ATENDETE** **DECIDE**

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua



Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua

FICOSEC
Empresarios de Chihuahua

**NO TE
AUTOMEDIQUES
LLAMA A TU MÉDICO**

ALTO **ATENDETE** **DECIDE**

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua

ICONOGRAFÍA FASE 3

Esta fase va dirigida a promover la unidad y formentar el consumo local, así como la generación de una nueva dinámica económica.



Obligatorios



Estos se intercalan
dependiendo del texto
de la publicación



Al hablar del impulso hacia los negocios de la localidad.

EJEMPLO:

"Comprar en el comercio local potencia el desarrollo de las pequeñas empresas"



ICONOGRAFÍA FASE 1

EJEMPLOS *Facebook y Twitter*



FICOSEC
Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua

"CUANDO **COMPRAS LOCAL**
PAGAS EL PRECIO
JUSTO DEL TRABAJO"

¡VAMOS! **MOTIVATE!** **IMPULSA!**

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua



FICOSEC
Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua

"CUANDO **COMPRAS LOCAL**
PAGAS EL PRECIO **JUSTO DEL TRABAJO**"

¡VAMOS! **MOTIVATE!** **IMPULSA!**

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua

INTERVENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se especifican por tipo de medio: impresos y/o digitales donde se hará la difusión.

- Actividades con medios (ruedas de prensa, boletín y columna)
- Prensa escrita (periódico)
- Digital (redes sociales, televisión, radio, periódico digital)
- Especial (papelería institucional, espectaculares y videos)

ACTIVIDADES CON MEDIOS

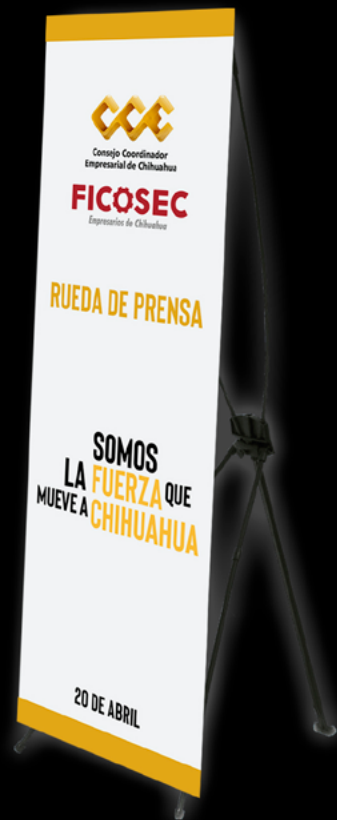
Se podrán realizar ruedas de prensa, boletines y columnas de manera periódica, para dar a conocer información relevante de la contingencia y/o económica.

Considerar en los materiales visuales como lonas, *banner*, entre otros hacer uso del *hashtag* principal y los logotipos de los organizadores.

Se deberá hacer mención en la bienvenida y al cierre la rueda de prensa el nombre de la campaña y las instituciones organizadoras.

Los documentos impresos entregados a los medios de comunicación físicos y/o digitales deberán tener en la parte superior el *hashtag* de la campaña y las instituciones organizadoras.

Las columnas de opinión deberán estar firmadas por el autor y el *hashtag* en su versión logotipo.



PRENSA ESCRITA

Se realizarán publicaciones de forma periódica con imágenes de la campaña adaptadas para el medio impreso las cuales se repetirán de forma continua.

Existen dos tipos cuartos de plana para difundir los mensajes de la campaña, y roba plana para posicionamientos y/o posturas públicas sobre la re-activación económica.

Se contemplan los principales periódicos de la ciudad de Chihuahua de alcance estatal. En caso de requerir publicaciones en cada localidad deberá ser cubierto por los replicadores de la campaña el monto de inversión.

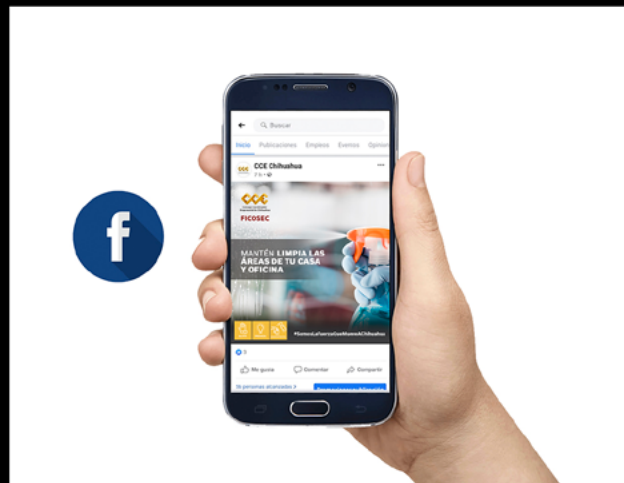
PERIÓDICO



DIGITAL

REDES SOCIALES

Facebook y Twitter



Anexo se encuentra disponible calendarios mensuales con la programación de publicaciones.

Se contemplan publicaciones diarias en las redes sociales con mensajes según la fase e iconografía que le corresponda. Las publicaciones podrán contar con difusión con base a segmentación de mercado.

Los organismos asociados al CCE deberán replicarlo en sus medios y en caso de ser necesario incluir su logotipo.



REDES SOCIALES

REDES SOCIALES *Facebook y Twitter*

Se recomienda utilizar en la imagen de perfil personal e institucional, según sea el caso, las siguientes imágenes para generar presencia de la campaña.



DIGITAL TELEVISIÓN

Se transmitirá entre algunos noticieros la adaptación a spot televisivo de los videos programados dentro de la campaña.



DIGITAL RADIO

Se transmitirá en algunas estaciones de radio de todos los segmentos en horarios estelares los audios adaptados de la campaña de videos - televisivos según las fases determinadas.



DIGITAL PERIÓDICOS DIGITALES

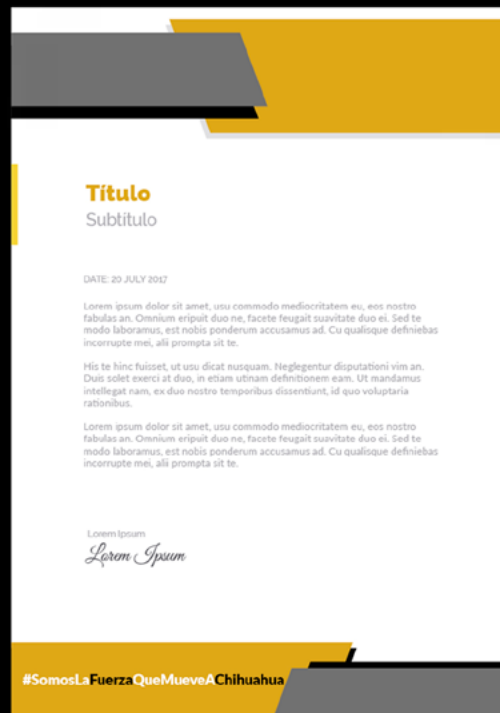
Se colocará algún banner con la imagen de la campaña en los periódicos digitales principales durante un mes en cada caso y con desfase entre sí.



ESPECIALES

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Se recomienda que en toda la papelería institucional de los organismos asociados al CCE, así como las instituciones que repliquen la campaña, coloquen el *hashtag* principal en su documentación y en caso de considerarlo la iconografía.



ESPECIALES ESPECTACULARES

Dos espectaculares durante un mes en las principales avenidas de Chihuahua.



No se consideran otras ciudades.
Las instituciones que lo requieran
evaluarán la ubicación e inversión

ESPECIALES VIDEOS

Se difundirá quince videos en redes sociales, vía *whatsapp* y su correspondiente a adaptación a radio y televisión con los mensajes de acuerdo a la fase que le corresponda.

El cierre del video deberá contener la leyenda de “Consejo Coordinador Empresarial de Chihuahua y FICOSEC”.

PROGRAMACIÓN

Video Rector: La fuerza

Fase 1

- 1) Unidos trabajamos
- 2) Empresarios se reinventan
- 3) “Somos Familias”

Fase 2

- 1) Resistamos
- 2) Mensaje del Presidente
- 3) Enfermo en casa

Fase 3

- 1) Detonemos la economía
- 2) Yo por mi familia, mi comunidad y mi empresa
- 3) Apoyos para tí
- 4) Compra aquí
- 5) Gracias (sector salud)
- 6) Soy empresario

Dos maquetas

ANEXOS Programación de actividades y calendario de redes sociales

Solicitar al correo **contacto@ccechihuahua.com.mx** y/o **d.chavez@ccechihuahua.com.mx**

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua



Consejo Coordinador
Empresarial de Chihuahua

