MANUAL OPERATIVO DE LA CAMPAÑA CONTINGENCIA COVID 19

FICOSEC
Empresarios de Chihuahua

NOMBRE OFICIAL DE LA CAMPAÑA

SOMOS
LA FUERZA QUE
MUEVE A CHIHUAHUA

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua

Se utilizará como logotipo con la tipografía indicada en el manual operativo. Para la variante en forma de *hashtag* será haciendo uso de mayúsculas y minúsculas como en la imagen.

Para el logotipo y el *hashtag* se resaltará en color amarillo o blanco (dependiendo el fondo de la imagen) las palabras claves “FUERZA” y “CHIHUAHUA” .

Se puede hacer uso del *hashtag* (como se muestra) en forma de logotipo, respetando la tipografía y los colores.

En el caso de realizar escritura de contenido en redes sociales, se debe respetar el uso de mayúsculas y minúsculas en las palabras señaladas.

MANUAL OPERATIVO

Este manual de la campaña “SOMOS LA FUERZA QUE MUEVE A CHIHUAHUA” que se realizará del 27 de abril al 15 de agosto del 2020, tiene como objetivo principal establecer lineamientos generales para la correcta aplicación de la imagen gráfica y estandarizar así todos sus elementos gráficos en aplicaciones en general.

TIPOGRAFÍA

La tipografía principal que se seleccionó para el nombre de la campaña es del tipo:

BISON BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ
0123456789

La secundaria que se seleccionó para la campaña es del tipo:

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwyz
0123456789

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwyz
0123456789

COLORES PARA EL NOMBRE DE LA CAMPAÑA

La cual puede tener tres variaciones de colores en las publicaciones:

Pantone 7555C / C-18 M-36 Y-97 K-5 / R-197 G-158 B-42

Blanco

Negro

USOS DEL LOGOTIPO

Uso ideal del logotipo

SOMOS
LA FUERZA QUE
MUEVE A CHIHUAHUA

Uso incorrecto

No estirar, deformar o modificar

No cortar de ninguna manera

TIPOS Y COLORES PERMITIDOS DE LA ICONOGRAFÍA

La iconografía puede cambiar de variantes de color indicadas dependiendo del fondo de la imagen en la que se vaya a utilizar

FASE 1

Pantone 136C / C-1 M-29 Y-79 K-0 / R-242 G-190 B-74

Blanco

Pantone 7540C / C-67 M-55 Y-49 K-38 / R-77 G-80 B-85

FASE 2

Pantone 136C / C-1 M-29 Y-79 K-0 / R-242 G-190 B-74

Blanco

Pantone 7540C / C-67 M-55 Y-49 K-38 / R-77 G-80 B-85

FASE 3

Pantone 136C / C-1 M-29 Y-79 K-0 / R-242 G-190 B-74

Blanco

Pantone 7540C / C-67 M-55 Y-49 K-38 / R-77 G-80 B-85

USO DE LOGOTIPO CCE - FICOSEC

Consejo Coordinador Empresarial de Chihuahua

FICOSEC
Empresarios de Chihuahua

La campaña original deberá garantizar el uso correcto de los logotipos de las dos instituciones.

En el caso de un replicador de campaña se entregará los materiales gráficos sin logotipos para que puedan ingresar su imagen.

LOGOTIPO CCE

Las siglas del CCE deben permanecer en su color original, el nombre completo podrá modificarse a gris o blanco según el fondo de la imagen que vaya a utilizarse.

LOGOTIPO FICOSEC

El área para colocar los logotipos debe ser la superior, aplicados ya sea en color original, blanco o negro dependiendo del fondo de la imagen.

USO DE LOGOTIPOS EMPRESARIALES PARA MATERIALES DIGITALES E IMPRESOS

Los círculos señalan el área dónde pueden ir colocados los logotipos adicionales. Esto evitará la obstrucción de la imagen principal. Dependiendo la imagen los logotipos pueden ir a color, blanco o negro, para que estos resalten del fondo.

CARPETA DE DOCUMENTOS

Se pone a disposición una carpeta en la página de **www.ccechihuahua.com.mx/somoslafuerza/** donde podrán descargar los archivos editables, así como videos, spot de radio, imagenes para redes sociales, espectaculares, entre otros.

#SomosLaFuerzaQueMueveAChihuahua

Consejo Coordinador Empresarial de Chihuahua